

# 2023-2029年中国汽车芯片 市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车芯片市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/367041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车芯片市场深度评估与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了汽车芯片行业市场发展环境、汽车芯片整体运行态势等，接着分析了汽车芯片行业市场运行的现状，然后介绍了汽车芯片市场竞争格局。随后，报告对汽车芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车芯片产业有个系统的了解或者想投资汽车芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车芯片行业发展环境分析

#### 1.1&emsp;国际环境

##### 1.1.1&emsp;全球发展规模

##### 1.1.2&emsp;亚太地区发展

##### 1.1.3&emsp;欧洲主导市场

##### 1.1.4&emsp;美国ADAS发展

#### 1.2&emsp;政策环境

##### 1.2.1&emsp;智能制造政策

##### 1.2.2&emsp;集成电路政策

##### 1.2.3&emsp;半导体产业规划

##### 1.2.4&emsp;“互联网+”政策

#### 1.3&emsp;经济环境

##### 1.3.1&emsp;国民经济运行

##### 1.3.2&emsp;工业经济增长

##### 1.3.3&emsp;固定资产投资

##### 1.3.4&emsp;转型升级形势

##### 1.3.5&emsp;宏观经济趋势

#### 1.4&emsp;汽车工业

##### 1.4.1&emsp;行业发展势头

1.4.2&emsp;市场产销规模

1.4.3&emsp;外贸市场规模

1.4.4&emsp;发展前景展望

1.5&emsp;社会环境

1.5.1&emsp;互联网加速发展

1.5.2&emsp;智能产品的普及

1.5.3&emsp;科技人才队伍壮大

## 第二章&emsp;2019-2022年中国汽车芯片行业发展分析

2.1&emsp;2019-2022年中国汽车芯片发展总况

2.1.1&emsp;行业发展概述

2.1.2&emsp;产业发展形势

2.1.3&emsp;市场发展规模

2.2&emsp;2019-2022年中国汽车芯片市场竞争形势

2.2.1&emsp;市场竞争格局

2.2.2&emsp;巨头争相进入

2.2.3&emsp;半导体抢占主战场

2.3&emsp;2019-2022年汽车芯片技术发展进展

2.3.1&emsp;技术研发进展

2.3.2&emsp;无线芯片技术

2.3.3&emsp;技术发展趋势

2.4&emsp;中国汽车芯片行业发展困境分析

2.4.1&emsp;过度依赖进口

2.4.2&emsp;技术研发不足

2.4.3&emsp;行业发展瓶颈

2.5&emsp;中国汽车芯片市场对策建议分析

2.5.1&emsp;行业发展建议

2.5.2&emsp;产业突围策略

2.5.3&emsp;企业发展策略

## 第三章&emsp;2019-2022年中国汽车芯片行业产业链分析

3.1&emsp;2019-2022年中国半导体材料行业运行状况

- 3.1.1&emsp;产业发展特点
- 3.1.2&emsp;行业销售规模
- 3.1.3&emsp;市场格局分析
- 3.1.4&emsp;产业转型升级
- 3.1.5&emsp;行业发展建议
- 3.1.6&emsp;行业发展趋势
- 3.2&emsp;2019-2022年中国芯片设计行业发展分析
  - 3.2.1&emsp;产业发展历程
  - 3.2.2&emsp;市场发展现状
  - 3.2.3&emsp;市场竞争格局
  - 3.2.4&emsp;企业专利情况
  - 3.2.5&emsp;国内外差距分析
- 3.3&emsp;2019-2022年中国晶圆代工产业发展分析
  - 3.3.1&emsp;晶圆加工技术
  - 3.3.2&emsp;国外发展模式
  - 3.3.3&emsp;国内发展模式
  - 3.3.4&emsp;企业竞争现状
  - 3.3.5&emsp;市场布局分析
  - 3.3.6&emsp;产业面临挑战
- 3.4&emsp;2019-2022年中国芯片封装测试行业发展分析
  - 3.4.1&emsp;封装技术介绍
  - 3.4.2&emsp;芯片测试原理
  - 3.4.3&emsp;主要测试分类
  - 3.4.4&emsp;封装市场现状
  - 3.4.5&emsp;封测竞争格局
  - 3.4.6&emsp;发展面临的问题
  - 3.4.7&emsp;技术发展趋势

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国汽车芯片行业区域发展分析

- 4.1&emsp;长春
  - 4.1.1&emsp;产业发展成就
  - 4.1.2&emsp;台企投资动态

- 4.1.3&emsp;产业集群发展
- 4.2&emsp;芜湖
  - 4.2.1&emsp;产业支撑政策
  - 4.2.2&emsp;产业基地概况
  - 4.2.3&emsp;企业项目建设
  - 4.2.4&emsp;产业发展目标
  - 4.2.5&emsp;产业发展规划
- 4.3&emsp;上海
  - 4.3.1&emsp;行业发展成就分析
  - 4.3.2&emsp;行业发展促进战略
  - 4.3.3&emsp;产业发展专项方案
  - 4.3.4&emsp;行业发展瓶颈分析
- 4.4&emsp;深圳
  - 4.4.1&emsp;产业发展优势
  - 4.4.2&emsp;产业发展成就
  - 4.4.3&emsp;产业链的市场
  - 4.4.4&emsp;产业发展动态
- 4.5&emsp;其他地区
  - 4.5.1&emsp;合肥市
  - 4.5.2&emsp;十堰市
  - 4.5.3&emsp;东莞市

## 第五章&emsp;2019-2022年汽车芯片主要应用市场发展分析

- 5.1&emsp;ADAS
  - 5.1.1&emsp;ADAS发展地位
  - 5.1.2&emsp;市场竞争现状
  - 5.1.3&emsp;技术创新核心
  - 5.1.4&emsp;芯片技术发展
  - 5.1.5&emsp;投资机遇分析
  - 5.1.6&emsp;发展趋势分析
  - 5.1.7&emsp;未来发展前景
- 5.2&emsp;ABS

- 5.2.1&emsp;系统工作原理
- 5.2.2&emsp;系统优劣分析
- 5.2.3&emsp;中国发展进展
- 5.2.4&emsp;系统发展趋势
- 5.3&emsp;车载导航
  - 5.3.1&emsp;市场发展现状
  - 5.3.2&emsp;企业竞争格局
  - 5.3.3&emsp;产品的智能化
  - 5.3.4&emsp;发展问题剖析
  - 5.3.5&emsp;未来发展方向
- 5.4&emsp;空调系统
  - 5.4.1&emsp;市场发展形势
  - 5.4.2&emsp;市场规模分析
  - 5.4.3&emsp;企业竞争格局
  - 5.4.4&emsp;未来发展方向
- 5.5&emsp;自动泊车系统
  - 5.5.1&emsp;系统运作原理
  - 5.5.2&emsp;关键技术发展
  - 5.5.3&emsp;技术推进动态
  - 5.5.4&emsp;未来市场前景

## 第六章&emsp;2019-2022年汽车电子市场发展分析

- 6.1&emsp;国际汽车电子市场概况
  - 6.1.1&emsp;主要产品综述
  - 6.1.2&emsp;行业发展状况
  - 6.1.3&emsp;市场规模发展
- 6.2&emsp;中国汽车电子行业发展概述
  - 6.2.1&emsp;市场发展特点
  - 6.2.2&emsp;产业发展地位
  - 6.2.3&emsp;产业发展阶段
  - 6.2.4&emsp;发展驱动因素
  - 6.2.5&emsp;市场结构分析

- 6.2.6&emsp;引领汽车发展方向
- 6.3&emsp;2019-2022年中国汽车电子市场发展分析
  - 6.3.1&emsp;市场规模现状
  - 6.3.2&emsp;出口市场状况
  - 6.3.3&emsp;市场结构分析
  - 6.3.4&emsp;汽车电子渗透率
- 6.4&emsp;2019-2022年汽车电子市场竞争分析
  - 6.4.1&emsp;整体竞争态势
  - 6.4.2&emsp;市场竞争现状
  - 6.4.3&emsp;区域竞争格局
  - 6.4.4&emsp;市场竞争格局
  - 6.4.5&emsp;重点厂商SWOT解析
  - 6.4.6&emsp;本土企业竞争策略
- 6.5&emsp;汽车电子市场发展存在的问题
  - 6.5.1&emsp;市场面临挑战
  - 6.5.2&emsp;产业制约因素
  - 6.5.3&emsp;创新能力不足
- 6.6&emsp;中国汽车电子市场发展策略及建议
  - 6.6.1&emsp;产业链构建策略
  - 6.6.2&emsp;产业发展壮大对策
  - 6.6.3&emsp;产业专项规划构思
  - 6.6.4&emsp;网络营销策略分析

## 第七章&emsp;国外汽车芯片重点企业运营分析

- 7.1&emsp;高通
  - 7.1.1&emsp;企业发展概况
  - 7.1.2&emsp;经营效益分析
  - 7.1.3&emsp;重点布局领域
  - 7.1.4&emsp;未来发展前景
- 7.2&emsp;英特尔
  - 7.2.1&emsp;企业发展概况
  - 7.2.2&emsp;经营效益分析



7.2.3&emsp;重点布局领域

7.2.4&emsp;未来发展前景

7.3&emsp;英飞凌

7.3.1&emsp;企业发展概况

7.3.2&emsp;经营效益分析

7.3.3&emsp;重点布局领域

7.3.4&emsp;未来发展前景

7.4&emsp;意法半导体

7.4.1&emsp;企业发展概况

7.4.2&emsp;经营效益分析

7.4.3&emsp;重点布局领域

7.4.4&emsp;未来发展前景

7.5&emsp;瑞萨科技

7.5.1&emsp;企业发展概况

7.5.2&emsp;经营效益分析

7.5.3&emsp;重点布局领域

7.5.4&emsp;未来发展前景

7.6&emsp;博世

7.6.1&emsp;企业发展概况

7.6.2&emsp;经营效益分析

7.6.3&emsp;重点布局领域

7.6.4&emsp;未来发展前景

7.7&emsp;德州仪器

7.7.1&emsp;企业发展概况

7.7.2&emsp;经营效益分析

7.7.3&emsp;重点布局领域

7.7.4&emsp;未来发展前景

7.8&emsp;索尼

7.8.1&emsp;企业发展概况

7.8.2&emsp;经营效益分析

7.8.3&emsp;重点布局领域

7.8.4&emsp;未来发展前景

## 第八章&nbsp;中国汽车芯片重点企业运营分析

### 8.1&nbsp;比亚迪股份有限公司

#### 8.1.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.1.2&nbsp;经营效益分析

#### 8.1.3&nbsp;业务经营分析

#### 8.1.4&nbsp;企业合作动态

#### 8.1.5&nbsp;财务状况分析

#### 8.1.6&nbsp;未来前景展望

### 8.2&nbsp;中芯国际集成电路制造有限公司

#### 8.2.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.2.2&nbsp;经营效益分析

#### 8.2.3&nbsp;业务经营分析

#### 8.2.4&nbsp;企业合作动态

#### 8.2.5&nbsp;财务状况分析

#### 8.2.6&nbsp;未来前景展望

### 8.3&nbsp;大唐电信科技股份有限公司

#### 8.3.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.3.2&nbsp;经营效益分析

#### 8.3.3&nbsp;业务经营分析

#### 8.3.4&nbsp;企业合作动态

#### 8.3.5&nbsp;财务状况分析

#### 8.3.6&nbsp;未来前景展望

### 8.4&nbsp;上海先进半导体制造股份有限公司

#### 8.4.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.4.2&nbsp;经营效益分析

#### 8.4.3&nbsp;业务经营分析

#### 8.4.4&nbsp;企业合作动态

#### 8.4.5&nbsp;财务状况分析

#### 8.4.6&nbsp;未来前景展望

### 8.5&nbsp;珠海全志科技股份有限公司

#### 8.5.1&nbsp;企业发展概况

8.5.2&emsp;经营效益分析

8.5.3&emsp;业务经营分析

8.5.4&emsp;企业合作动态

8.5.5&emsp;财务状况分析

8.5.6&emsp;未来前景展望

## 第九章&emsp;中国汽车芯片行业投资机遇分析

9.1&emsp;投资机遇分析

9.1.1&emsp;产业爆发增长

9.1.2&emsp;巨头加速布局

9.1.3&emsp;智能汽车发展加速

9.2&emsp;产业并购动态

9.2.1&emsp;高通

9.2.2&emsp;三星

9.2.3&emsp;瑞萨电子

9.3&emsp;并购加速动因

9.3.1&emsp;汽车数字化推进

9.3.2&emsp;半导体行业助力

9.3.3&emsp;汽车数字商机爆发

9.3.4&emsp;车用晶圆技术发展

9.4&emsp;投资风险分析

9.4.1&emsp;宏观经济风险

9.4.2&emsp;环保相关风险

9.4.3&emsp;产业结构性风险

9.5&emsp;融资策略分析

9.5.1&emsp;项目包装融资

9.5.2&emsp;高新技术融资

9.5.3&emsp;BOT项目融资

9.5.4&emsp;IFC国际融资

9.5.5&emsp;专项资金融资

## 第十章&emsp;中国汽车芯片产业未来发展前景展望

10.1&emsp;中国汽车电子市场前景展望

10.1.1&emsp;全球市场机遇

10.1.2&emsp;市场需求分析

10.1.3&emsp;十四五发展趋势

10.1.4&emsp;产品发展方向

10.2&emsp;中国汽车芯片产业未来前景预测

10.2.1&emsp;未来发展规模

10.2.2&emsp;市场规模预测

10.2.3&emsp;芯片需求市场

## 部分图表目录

图表&emsp;亚太各地区晶片销售金额与全球占比（依应用别区分）

图表&emsp;2023-2029年美国ADAS市场规模及预期

图表&emsp;2022年美国汽车市场ADAS功能使用现状

图表&emsp;2023-2029年美国汽车市场防碰撞预警功能安装趋势

图表&emsp;智能制造系统架构

图表&emsp;智能制造系统层级

图表&emsp;MES制造执行与反馈流程

图表&emsp;云平台体系架构

图表&emsp;2019-2022年中国汽车销量月度增长走势

图表&emsp;2019-2022年中国乘用车销量月度增长走势

图表&emsp;2019-2022年中国商用车销量月度增长走势

图表&emsp;2019-2022年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势

图表&emsp;2022年中国乘用车市场各系别市场份额情况

图表&emsp;2022年中国主要车企汽车销售市场占有率

图表&emsp;2019-2022年中国汽车销量月度增长走势

图表&emsp;2019-2022年中国乘用车销量月度增长走势

图表&emsp;2019-2022年中国商用车销量月度增长走势

图表&emsp;2022年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况

图表&emsp;2022年七大类汽车商品进口金额所占比重

图表&emsp;2019-2022年汽车商品进口金额及同比增长变化情况

图表&emsp;2022年月度汽车进口量及同比增长变化情况

图表&emsp;2022年整车主要品种进口量构成

图表&emsp;2022年乘用车三大类品种分排量进口情况

图表&emsp;2019-2022年汽车整车进口量及同比增长变化情况

图表&emsp;2019-2022年汽车零部件进口金额及同比增长变化情况

图表&emsp;2022年前十名进口来源国进口金额所占比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/367041.html>